

int,ext,

## int/ext Communications AG

Beratungsunternehmen für  
interne und externe Kommunikation



Gut informierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die besten Botschafter eines Unternehmens oder einer Organisation. Die **interne** Kommunikation darf deshalb nicht dem Zufall überlassen sein; sie muss strategisch ausgerichtet und im Sinne der integrierten Kommunikation mit den übrigen Kommunikationsinstrumenten abgestimmt werden.

Die **externe** Kommunikation steht für die nach aussen gerichteten Kontakte eines Unternehmens oder einer Organisation. Ob diese externen Ansprechpartner nun Kunden, Investoren, Geschäftspartner, Behörden, Medien oder die breite Öffentlichkeit sind – jede Dialoggruppe hat ihre eigenen Kommunikationsbedürfnisse. Diese gilt es, zielgerichtet zu befriedigen. Darauf aufbauend entsteht Interesse für das Unternehmen oder die Organisation, und das Vertrauen der Öffentlichkeit nimmt zu. Das Erzielen der bestmöglichen Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nennt die Fachwelt «Perception Management», die Königsdisziplin einer langfristigen Kommunikationsstrategie.



---

## Ein Überblick.

Interne und externe  
Kommunikation.

4

Kommunikation aus einer Hand.

6

Kommunikation auf jeder  
Ebene.

8

Wir über uns.

10

Unsere Dienstleistungen.

12

Unsere Referenzen. Ein Auszug.

14

Darauf können Sie zählen.

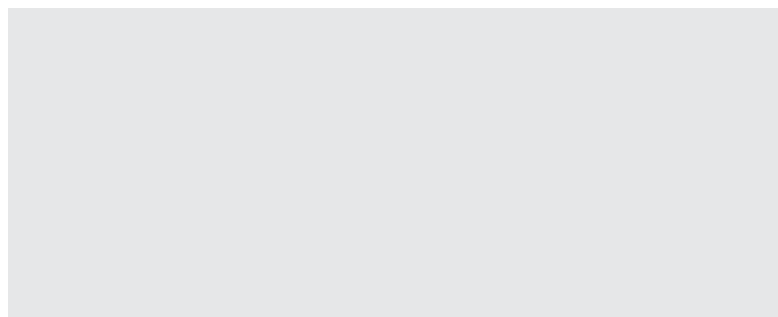
17

Wir freuen uns auf die  
Zusammenarbeit.

18



**Interne und externe Kommunikation.**





#### Interne und externe Kommunikation

- sind strategische Elemente jedes Unternehmens und jeder Organisation
- bauen Vertrauen in Unternehmen und Organisationen auf und sichern damit deren Handlungsfreiräume
- tragen wesentlich zum Unternehmenserfolg bei und sind nicht Selbstzweck
- binden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv in die unternehmerische Tätigkeit ein und steigern ihr Engagement für gemeinsame Ziele
- enthalten effiziente «Fühler» für das frühzeitige Erkennen kritischer Situationen (Issues Management) und geeignete Instrumentarien zur kommunikativen Bewältigung von Krisen
- erlauben, mit klar definierten Dialoggruppen ohne Streuverluste direkt und kosteneffizient zu kommunizieren
- erzielen Wirkungen, die messbar sind



## Kommunikation aus einer Hand.

Mitglied beim Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA).

Exklusive Schweizer Partnerin der Public Relations Organisation International, Inc. (PROI), dem grössten weltweiten Netzwerk unabhängiger Agenturen.



Zertifizierung nach Consultancy Management Standard II (CMS II). Dies garantiert unseren Kunden die Einhaltung der höchsten fachlichen, wirtschaftlichen und ethischen Standards.

Kommunikation ist so vielfältig und individuell wie die Menschen, die daran teilhaben.

Dank langjähriger Erfahrung nimmt int/ext Communications diese Vielfalt und Individualität der Menschen ernst. Das äussert sich in individuellen Beratungsprozessen, im umfassenden, massgeschneiderten Angebot und in einer persönlichen Beziehung zu den Kunden.

**int/ext Communications** unterstützt Sie bei der internen und externen Kommunikation über alle Kanäle auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Wir bieten strategische Kommunikationsberatung, Konzeption, Planung und Realisierung aus einer Hand.

### **The Holmes Report**

*(European Consultancy Report)*

"If you want to engage stakeholders in a thoughtful, well-informed debate about the scientific and moral implications of stem cell research and its potential pharmaceutical benefits, int/ext Communications is the public relations firm for you. (...)"





## Kommunikation auf jeder Ebene.

int/ext Communications ist Ihr **Partner** für die Konzeption und die Realisierung Ihrer internen und externen Kommunikation; auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Wir bieten strategische Kommunikationsberatung, Konzeption, Planung und Realisierung aus einer Hand.

int/ext Communications ist ein interdisziplinäres **Team** von ausgewiesenen Kommunikationsexperten in Basel. Die Beraterinnen und Berater verfügen über eine langjährige kundenseitige Erfahrung und vertiefte Kenntnisse in verschiedenen Branchen. Wir bieten ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen im Bereich der Kommunikation.

Unsere **Vorgehensweise** ist analytisch, systematisch und ergebnisorientiert. Mit unserer Arbeit geben wir



uns erst dann zufrieden, wenn wir unseren Kunden optimale und innovative Lösungen aufgezeigt haben.

Bei der Realisierung von Kommunikationsmassnahmen bieten wir unseren Kunden ein **Netzwerk** von ausgewiesenen Fachleuten: Wir arbeiten mit Grafikern, Webdesignern, IT-Spezialisten, 3D-Designern, Regisseuren, Übersetzern und Druckereien zusammen. Dennoch sind wir unabhängig und empfehlen Ihnen die Kooperationspartner, die für Ihr Projekt besonders geeignet sind.

int/ext Communications ist eine eigenfinanzierte Aktiengesellschaft. Der **Verwaltungsrat** setzt sich aus den aktiven Partnern zusammen: Marcel Trachsel, Dr. phil. nat. (Geschäftsführer), Peter Felber, Theo-

loge und eidg. dipl. PR-Berater, Martin Huschke, lic. phil. I, und Claudia Bracher Wolfensberger, eidg. dipl. PR-Beraterin.

Unsere **Kunden** stammen aus den Bereichen Healthcare, Life Sciences und Chemie, aus dem Finanzdienstleistungs- und Logistiksektor sowie aus dem wissenschaftlichen Umfeld. Zudem haben wir eine langjährige Erfahrung in der Beratung von Non-Profit-Organisationen und von kirchlichen Kreisen.



## Wir über uns.



### **Marcel Trachsel**

*Dr. phil. nat.,*

*Geschäftsführender Partner*

Naturwissenschaftliches Studium an der Universität Bern. Begleitend dazu freischaffende journalistische Tätigkeit. Nach Abschluss

der Dissertation Betreuung eines Wissenschaftsprojektes an der University of Toronto. Danach während mehrerer Jahre Kommunikationsbeauftragter und Pressesprecher der Sandoz AG. Anschliessend Kommunikations- und Marketingverantwortlicher der Sandoz Technologie AG. 1993 Gründung der Agentur.

Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.



### **Peter Felber**

*Theologe, eidg. dipl. PR-Berater,*

*Partner*

Theologiestudium an der Universität Basel. Nach Assistenzstätigkeit während mehrerer Jahre Gemeindepfarrer in Beggingen (SH) und

Sekretär der kantonalen Kirchenleitung in Schaffhausen. Anschliessend Leiter des Amtes für Information und Medien der Evangelisch-reformierten Kirche Basel-Stadt. Daneben Ausbildung zum PR-Berater am SPRI in Biel. Bei int/ext Communications seit 1996. Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.



### **Martin Huschke**

*lic. phil. I, Partner*

Philosophisch-historisches Studium an der Universität Basel. Zusätzlich Begleitstudium Medienwissenschaften. Begleitend dazu freischaffender Werbetexter, Journalist und Lektor. Nach dem Lizentiat mehrere Jahre

Projektleiter in einem wissenschaftlichen Verlag, danach Werbe- und Vertriebsleiter im gleichen Unternehmen. Prüfungsexperte und Dozent für Kommunikation am SPRI. Bei int/ext Communications seit 1996. Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.



### **Claudia Bracher Wolfensberger**

*eidg. dipl. PR-Beraterin, Partnerin*

Berufsbegleitende Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmenskommunikation. Mehrjährige Tätigkeit im Bereich

Medienmarketing, danach diverse

Führungsaufgaben im Sektor Logistik. Leiterin Unternehmenskommunikation von Deutsche Post (Schweiz) und Rhenus Alpina. Dozentin für Kommunikation an verschiedenen Fachschulen. Expertin bei diversen eidg. Fachdiplomprüfungen im Bereich Kommunikation. Bei int/ext Communications seit 2007.

Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.



### **Jasmin Fürstenberger**

*lic. phil. I, Beraterin*

Germanistikstudium an der Universität Basel. Zusätzlich Begleitstudium Medienwissenschaften. Nach dem Lizentiat Projektarbeit

in PR- und Werbeagenturen.

Danach Geschäftsführerin einer Kantonalpartei. Daneben Ausbildung zur PR-Fachfrau am SPRI. Anschliessend mehrere Jahre in der Unternehmenskommunikation von Ciba Spezialitätenchemie tätig, zuletzt als Kommunikationsleiterin Schweiz. Vorstandsmitglied der Nordwestschweizerischen PR-Gesellschaft. Bei int/ext Communications seit 2006. Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.

**Mark Ehram**

*lic. phil. II, eidg. dipl PR-Berater*  
Studium der Biologie an der Universität Basel. Danach bei der Naturschutzorganisation Pro Natura verantwortlich für Gestaltung und Produktion der

Mitgliederzeitschrift sowie für das CD. Projektarbeit in verschiedenen Bereichen der Kommunikation. Berufsbegleitende Ausbildung zum PR-Berater am Schweizerischen Public Relations Institut (SPRI) in Zürich. Schliesslich während mehrerer Jahre Chefredaktor des Pro Natura Magazins und stellvertretender Medienverantwortlicher. Langjährige nebenberufliche Reiseleitertätigkeit in verschiedenen europäischen Ländern. Bei int/ext Communications seit 2007.

Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.

**Evelyne Piller**

*PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis, Projektmanagerin/Junior Beraterin*

Kaufmännische Lehre in einer schweizerischen Grossbank. Verschiedene Tätigkeiten beim Departement für auswärtige Angelegenheiten in Bern und Lissabon. Aufbau und Führung der Administration der Kommunikationsabteilung Expo.01, später Einsatz als Media Coach der Expo.02. Ausbildung zur PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis. Mehrere Jahre Unternehmenskommunikation Galenica Gruppe. Bei int/ext Communications seit 2006.

Sprachen: Deutsch, Französisch, Englisch und Portugiesisch.

**Andrea Richter**

*lic. phil. I, Projektmanagerin/Junior Beraterin*  
Studium der Geschichte und deutschen Literaturwissenschaft an der Universität Basel. Begleitend dazu freischaffende Journalistin.

Nach dem Lizentiat mehrere Jahre in der Unternehmenskommunikation von Ciba; zunächst als Redaktorin des Mitarbeitermagazins, dann als Verantwortliche für interne Kommunikation und Krisenkommunikation in der Schweiz sowie als Mediensprecherin. Bei int/ext Communications seit 2008.

Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch

**Nicole Trachsel**

*Redaktorin und Projektassistentin*  
Wirtschaftsmittelschule mit Handelsdiplom. Mehrere Jahre Berufspraxis als Direktionsassistentin, zuletzt bei der Wirtschaftsförderung des Kantons Bern. Während

sechs Jahren Geschäftsstellenleiterin der Nordwestschweizerischen PR-Gesellschaft. Bei int/ext Communications seit 1996.

Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch.



# Unsere Dienstleistungen.

## Strategische Beratung

### Kommunikationsberatung für Unternehmen, staatliche Organisationen und NPO

Analyse des Kommunikationsumfeldes und Beurteilung der bestehenden Kommunikationsinstrumente. Ermitteln der Reputation. Festlegen der Zielgruppen sowie der Kommunikationsziele. Erarbeiten von Kommunikationsstrategien. Planung neuer Instrumente. Erörterung von Kommunikationsproblemen.

### Corporate-Identity-Prozesse

Ist-Zustands-Analyse und Bedürfnisabklärung. Benchmarking und Positionierung, Durchführung von Leitbildprozessen und Entwicklung von Organisationsstrukturen. Implementierung der Corporate Identity unter besonderer Berücksichtigung des Corporate Wording. Konzepte zur gezielten Veränderung der Unternehmenskultur.

### Issues Management

Suche und Definition von unternehmensrelevanten Issues (gesellschaftlichen Entwicklungstendenzen und Problembereichen). Ausarbeiten von Strategien für das Issues Management. Regelmässiges Monitoring. Erarbeiten von Massnahmenkonzepten im kommunikativen Bereich.

### Risiko- und Krisenkommunikation

Entwickeln von Strategien für die Risikokommunikation und die Kommunikation im Krisenfall. Schnelles und effizientes Umsetzen von geeigneten Massnahmen. Training der Krisenkommunikation. Unterstützung von Unternehmen im Krisenfall.

### Coaching und Moderation

Begleiten von Personen in Kaderpositionen. Analyse ihrer Situation und Potenziale sowie Unterstützung der Personen beim Entwickeln eines besseren Kommunikationsverhaltens in der jeweiligen Führungsaufgabe. Coaching für öffentliche Auftritte mit Ghostwriting für Präsentationen, Reden usw.

Kurzfristiges Coaching hinsichtlich glaubwürdigen Kommunizierens in schwierigen Situationen des Unternehmens oder der Organisation. Moderation von Entwicklungsprozessen und Konsensplattformen.

### Organisationsentwicklung

Entwickeln von zukunftsweisenden Visionen und Leitbildern, Definition von Abläufen und Stellenbeschreibungen, Formulieren von Vereinbarungen oder Statuten. Gestaltung des Prozesses mit den professionellen Methoden des Change Management.

## Konzeption

### Interne und externe Kommunikation

Erarbeiten von effizienten Kommunikationskonzepten zusammen mit dem Auftraggeber. Sorgfältige Ist-Analyse der internen und externen Kommunikationsflüsse. Bestimmen der Ziele und Zielgruppen, der Strategie und des Massnahmenkatalogs. Festlegen von Umsetzungsparametern wie Verantwortlichkeiten, Terminplan und Budgetrahmen. Workshops, gemeinsame Erarbeitungsprozesse und Konzeption von internen Kulturentwicklungs- und Kommunikationsprogrammen.

### Marketingkonzepte, Produkte-PR

Konzeptionelle Entwicklung geeigneter Kommunikationsmassnahmen und -mittel im Rahmen einer Marketingstrategie. Ergänzung der Werbestrategie für ein Produkt bzw. eine Dienstleistung durch beziehungsfördernde Massnahmen zu den Mittlern und Kundengruppen. Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen. Kampagnen für spezielle Zielgruppen (Handel, Beeinflusser usw.). Medienarbeit im Rahmen einer Marketingstrategie.

### Finanzkommunikation

Konzeptionelle Entwicklung geeigneter Kommunikationsmassnahmen für die Financial Community mit dem langfristigen Ziel, Vertrauen zu Finanzanalysten, Privatanlegern, institutionellen Investoren und Wirtschaftsjournalisten aufzubauen. Planung der Kommunikation unter Einbezug der verschiedenen Medien wie Internet, Webcasts, Geschäftsberichte, Bilanzmedienkonferenzen oder Road Shows.

### **Programme für Corporate Social Responsibility und Umweltkommunikation**

Entwickeln von Kommunikationsprogrammen in den Bereichen Corporate Social Responsibility und Umweltschutz. Realisation von Massnahmen wie Umwelt- und Sozialberichte, Special Events, Medienarbeit etc.

#### **Realisation**

##### **Investor Relations**

Beratung, Projektmanagement und Realisierung von Bilanzmedienkonferenzen, Road Shows und R&D Days für Finanzanalysten und Investoren. Aufbereitung der Inhalte für verschiedene Medien (Druck, Internet, Webcasts). Ghostwriting.

##### **Media Relations**

Konzeption und Aufbau von Medienbeziehungen. Ghostwriting von Fachartikeln und Medienmitteilungen. Planung und Realisation verschiedener Massnahmen wie Durchführung von Medienanlässen, Aufbau eines Mediendienstes etc.

##### **Konzeption und Realisation von Drucksachen und Websites**

Konzeption und Realisation von externen Kommunikationsmitteln wie Geschäftsberichten, Imageporträts, Produktbroschüren oder Kundenzeitschriften. Konzeption und Realisation von dynamischen Websites auf der Basis von Content Management Systemen mit Intranet- oder Extranet-Anbindung.

### **Konferenzen und Events**

Konzeption und Durchführung von nationalen und internationalen Kongressen und Medienkonferenzen, von Generalversammlungen sowie von Events wie Kundenanlässen und Messeauftritten. Realisation begleitender Massnahmen.

### **Technisch-wissenschaftliche Kommunikation**

Umsetzung komplexer wissenschaftlicher Zusammenhänge in eine allgemein verständliche, zielgruppengerechte Sprache.

### **Campaigning**

Entwickeln von Kampagnen für Verbände, staatliche Organisationen und Unternehmen unter Einbezug verschiedener Medien, wie Web, Print, Umfragen, Schulungen, Events usw.

### **Trainings**

#### **Trainingsangebote**

Krisenkommunikation, Führung in ausserordentlichen Situationen, Medienarbeit, Präsentationscoaching, interkulturelle Verhandlungstechnik, Schreiben und Redigieren, Verfassen von SOPs, Marketing und Kommunikation für Non-Profit-Organisationen.



## Unsere Referenzen. Ein Auszug.

Wir pflegen langjährige, auf gegenseitigem Vertrauen basierende Kundenbeziehungen. Durch unsere fundierte Arbeitsweise und Erfahrung sind wir deshalb bereit für zukünftige Herausforderungen in sämtlichen Belangen der Kommunikation. Hier ein Auszug aus unserer Kundenliste:

### Behörden

Aussenbeziehungen und Standortmarketing, Basel  
Basler Polizei  
Bundesamt für Bevölkerungsschutz  
Bundesamt für Umweltschutz  
Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt  
Regierungsrat des Kantons Bern

### Healthcare

Actelion Ltd, Allschwil  
Amavita Apotheken  
Bildungszentrum Gesundheit, Münchenstein  
Crossklinik, Basel  
CSL Behring, Bern (CH), Marburg (D),  
Kankakee (USA)  
Galderma SA, Lausanne  
Galenica Gruppe, Bern  
Kantonsspital Bruderholz  
Mepha Pharma AG, Aesch  
Novartis Animal Health AG, Basel  
Novartis International AG, Basel  
Novartis Pharma AG, Basel  
Novartis Pharma Schweiz AG, Bern  
Nycomed Pharma AG, Dübendorf  
Roche AG, Basel  
Sandoz, Holzkirchen (D)  
Stiftung Blutstammzellen, Bern  
UKBB, Universitäts-Kinderspital beider Basel



### Industrie

bci Betriebs-AG, Basel  
CABB AG, Pratteln  
Capvis Equity Partners AG, Zürich  
Habasit AG, Reinach  
Huntsman, Basel  
Keramik Laufen AG, Laufen  
Omya (Schweiz) AG, Oftringen  
Sigma-Aldrich (Switzerland) Holding AG, Buchs  
SI Group-Switzerland GmbH, Pratteln  
Syngenta AG, Basel  
VBPCD Arbeitgeberverband Basler Pharma-, Chemie-  
und Dienstleistungsunternehmen, Basel



### **Dienstleistungen**

Adimmo AG, Basel  
Aegerter & Bosshardt, Basel  
Basellandschaftliche Pensionskasse, Liestal  
+GF+ JRG Gunzenhauser AG, Sissach  
GVFI International AG, Basel  
Hardwasser AG, Muttenz  
Interग्ga, Reinach  
Internationale Treuhand AG, Basel  
IWB (Industrielle Werke Basel), Basel  
MCH Messe Schweiz AG, Basel  
PAX AG, Basel  
Sympany Gruppe, Basel  
Valorec Services AG, Basel

### **Logistik**

Cargologic Ltd, Zürich  
Galexis AG, Niederbipp  
Gondrand AG, Basel  
Port of Switzerland, Basel  
Rhenus Alpina-Gruppe, Basel

### **Wissenschaft und Lehre**

Altphilologen, Basel  
Gebert Rüt Stiftung, Basel  
Schweizerischer Nationalfonds, Bern  
SPRI Schweizerisches Public Relations Institut, Zürich  
Universität Zürich, Zürich

### **Kultur**

Allgemeine Musikgesellschaft AMG  
Knabenmusik Basel 1841, Basel  
Schaulager, Münchenstein/Basel  
Walt Disney Studios Motion Pictures Switzerland,  
Zürich

### **Soziale Organisationen / Hilfswerke**

Alters- und Pflegeheim Birsfelden, Birsfelden  
Alters- und Pflegeheim Haus zum Wendelin, Riehen  
Blindenheim, Basel  
GGG, Basel  
Hörmittelzentrale, Basel  
Mission 21 (ehemals: Basler Mission), Basel  
Procap: Schweizerischer Invalidenverband, Olten  
Pro Natura, Basel  
Schwerhörigen-Verein, Basel  
Wohnwerk, Basel  
Zürcher Sehhilfe, Zürich

### **Kirchliche Organisationen**

Diverse Kantonalkirchen, Kirchgemeinden sowie  
kirchliche Organisationen





---

## Darauf können Sie zählen.

Kommunikation bedarf sorgfältiger Planung. Unternehmen und Non-Profit-Organisationen sind täglich in die dringlichen Aufgaben der Geschäftsführung vertieft und wünschen sich einen verantwortungsvollen Partner für das Management der Kommunikation. Wir verstehen uns als **Full-Service-Agentur**. Wann und wo auch immer unsere Kunden Beratung und Unterstützung brauchen: Sie können auf unser breites Know-how in der Kommunikation und unsere Zuverlässigkeit zählen. Höchste Qualitätsmassstäbe, absolute Termin- und Budgettreue und grösste Flexibilität sind bei uns mehr als nur Schlagworte.



---

**Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.**





Rufen Sie uns an. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. In einem persönlichen Gespräch stellen wir Ihnen unsere Unternehmensphilosophie, unsere Dienstleistungen sowie verschiedene Arbeitsbeispiele vor. Wir freuen uns darauf.

**int/ext Communications AG**

St. Johannis-Vorstadt 22

Postfach

CH-4004 Basel

Telefon: +41 (0)61 264 88 00

Fax: +41 (0)61 264 88 01

E-Mail: [info@int-ext.com](mailto:info@int-ext.com)

Website: [www.int-ext.com](http://www.int-ext.com)



